

Společnost Blue Strategy Vám nabízí otevřený jednodenní workshop

# CatMan Academy

## FMCG on-line

Prodej rychloobrátkového zboží prostřednictvím internetu se stává realitou u nás i ve světě a lze očekávat, že penetrace a míra využití tohoto kanálu spotřebiteli dále poroste. I přes všechny porodní bolesti a slepé uličky. Tato skutečnost klade před dodavatele nové výzvy, je třeba si odpovědět na mnoho otázek, je třeba udělat mnoho rozhodnutí, je třeba získat nové znalosti a dovednosti. Tento workshop má ambici nabídnout vám ucelený vhled do uvedené problematiky a přinést inspiraci pro vaší práci.

### TÉMATA WORKSHOPU

- Kam se trh bude vyvíjet? Kterí poskytovatelé / obchodní modely převáží?
- Jaké příležitosti nám spolupráce poskytuje? Jaká nese rizika?
- Jak vytěžit maximum ze spolupráce?
- **Jak stanovit sortiment a ceny?**
- **Jak používat promoční mechaniky?**
- **Jaké e-Merchandising taktiky jsou / budou k dispozici?**

### PRO KOHO JE WORKSHOP URČEN

- Pro category manažery
- Pro specialisty odpovědné za vztahy s on-line kanály
- Pro KAM, obchodní ředitele
- Pro manažery trade marketingu
- Pro marketingové specialisty, brand manažery a ředitele marketingu

### LEKTOŘI



**Jaroslav Kuchař**, Managing Partner Blue Strategy, konzultant a lektor, dlouhodobě se věnující tématu Category managementu, autor školicích programů CatMan Academy a Retail Academy. Spoluautor business modelu a návrhu koncepce category managementu v kolonial.cz, v implementační fázi se podílel na také na „ladění“ procesů řízeného skladu a optimalizace dopravy.



**Tomáš Jánský**, více jak 15 let působící v seniorských pozicích nákupu obchodních firem, například TESCO, AHOLD, GLOBUS, OBI. Poslední dva roky působil na pozici vedoucího nákupu Kolonial.cz, kde se rozhodujícím způsobem podílel na implementaci sortimentní a cenové strategie, promoční strategie a e-Merchandisingu.

**TERMÍNY: 2. 11. nebo 9. 11. 2016** (Praha / okolí Prahy).

**CENA: 4 900 Kč (bez DPH)**

V případě zájmu se přihlaste na:

[jaroslav.kuchar@bluestrategy.cz](mailto:jaroslav.kuchar@bluestrategy.cz)